

## **Light Reading: boletín informativo de Seattle City Light para los clientes Noviembre y Diciembre de 2015**

### **2015: EL AÑO DEL CLIENTE**

Los siguientes son ejemplos de cómo los clientes de City Light conservaron energía en 2015.

#### **Clientes residenciales**

En marzo, City Light lanzó la Operación LED. La campaña ofreció una bombilla eléctrica LED gratuita a todos los clientes residenciales y, de este modo, presentó la alternativa de iluminación con el consumo más eficiente de energía y de mejor calidad del mercado. Alrededor de 111,600 clientes aprovecharon la oferta.

Con esa cantidad de gente utilizando bombillas eléctricas LED, City Light podría ahorrar 1,336,092 kilovatios por hora anuales. Esto equivale a brindar electricidad a 157 hogares por año.

#### **Clientes empresariales**

Muchas empresas se benefician de actualizar y reemplazar equipos ineficientes. A continuación presentamos un ejemplo: Statements Tiles ahorra más de \$2,500 al año en su factura de electricidad con las actualizaciones que hicieron gracias a los programas de incentivo de City Light.

Para obtener más información sobre cómo ahorrar energía y dinero en su empresa o su casa, visite el sitio web [seattle.gov/wepower](http://seattle.gov/wepower).

#### **Take Winter By Storm**

Cuando sople el viento y caiga la nieve, recuerde el sitio web de Take Winter By Storm (Supere exitosamente el invierno): [takewinterbystorm.org](http://takewinterbystorm.org). Es un recurso que lo ayuda a prepararse para cortes de energía y otras emergencias. El primer consejo es que tenga un plan de emergencia familiar y, al menos, tres días de alimentos y agua en su casa.

#### **Protéjase**

A veces, hay personas que se comunican con nuestros clientes, se hacen pasar por trabajadores de la empresa de servicio público y exigen pagos de facturas vencidas. Si alguien amenaza con desconectar el servicio de electricidad a menos que pague, no lo haga. Primero, comuníquese con la empresa de servicio público (206-684-3000) y visite el siguiente sitio web para obtener más información: [seattle.gov/light/endscams/](http://seattle.gov/light/endscams/).

#### **CONSEJO DE SEGURIDAD DESDE EL CAMPO**

*"Siempre suponga que cualquier cable o línea que vea en el suelo tienen electricidad y son peligrosos. No los toque, ni toque nada que esté en contacto con la línea. Manténgase alejado".*



-Brandon Watkins, Servicio de Equipos de Seattle City Light

### **Ayuda con las facturas de servicios públicos**

Con el cambio de estaciones y el descenso de temperatura, la gente enciende la calefacción. Para algunos clientes, eso implica un problema. El aumento de las facturas de servicios públicos en el otoño y el invierno no es bueno para sus presupuestos. Para ayudarlos, el Utility Discount Program (UDP, Programa de Descuento de Servicios Públicos) ofrece un descuento de hasta 60 % en las facturas de servicios públicos de los clientes que reúnen los requisitos de ingresos. Además, los participantes pueden recibir una visita gratuita a su hogar de parte de un representante de servicios públicos, quien les dará ideas para ahorrar energía. Para obtener más información sobre los beneficios del programa y las pautas para participar, visite el sitio web [seattle.gov/light/assistance](http://seattle.gov/light/assistance) o llame al 206-684-5788.

### **Información de contacto de Seattle City Light**

Seattle City Light

PO Box 34023

Seattle, WA 98124-4023

[seattle.gov/light](http://seattle.gov/light)

206-684-3000